

ОРГАНИЗАЦИЯ
РЕЗУЛЬТАТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

PUBLIC
RELATIONS
WILD

ДЛЯ БИЗНЕСА

КТО МЫ?

Мы – команда единомышленников,
чья цель – сделать мероприятие
полезным для продвижения вашего бизнеса.

PR-АГЕНТСТВО WILD PR

обладает доказанным опытом
подготовки, проведения и продвижения
разнообразных бизнес и пресс-мероприятий.



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ

В перенасыщенном инфополе многое теряется, поэтому бренды сами должны идти к потребителям. Мы помогаем организовать личную встречу с целевой аудиторией.

- ВЫСТАВКИ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ТЕСТ-ДРАЙВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ПРИЕМЫ
- СЕМИНАРЫ
- КОНФЕРЕНЦИИ

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЯ

АБОНЕНТСКОЕ EVENT-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ

В перенасыщенном инфополе многое теряется, поэтому бренды сами должны идти к потребителям. Мы помогаем организовать личную встречу с целевой аудиторией.

- ВЫСТАВКИ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ТЕСТ-ДРАЙВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ПРИЕМЫ
- СЕМИНАРЫ
- КОНФЕРЕНЦИИ

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЯ

У нас налаженные контакты с журналистами и редакторами ведущих федеральных и региональных изданий, рейтинговых радиостанций и телеканалов.

- ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
- ПРЕСС-ЛАНЧИ
- ПРЕСС-ДНИ В РАМКАХ ВЫСТАВОК И КОНФЕРЕНЦИЙ
- ПРЕСС-ТУРЫ
- БРИФИНГИ

АБОНЕНТСКОЕ EVENT-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ

В перенасыщенном инфополе многое теряется, поэтому бренды сами должны идти к потребителям. Мы помогаем организовать личную встречу с целевой аудиторией.

- ВЫСТАВКИ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ТЕСТ-ДРАЙВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ПРИЕМЫ
- СЕМИНАРЫ
- КОНФЕРЕНЦИИ

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Построить сильную и эффективную команду – основная задача руководителя компании.

- ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОМАНДООБРАЗУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ
- КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕМИИ

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЯ

У нас налаженные контакты с журналистами и редакторами ведущих федеральных и региональных изданий, рейтинговых радиостанций и телеканалов.

- ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
- ПРЕСС-ЛАНЧИ
- ПРЕСС-ДНИ В РАМКАХ ВЫСТАВОК И КОНФЕРЕНЦИЙ
- ПРЕСС-ТУРЫ
- БРИФИНГИ

АБОНЕНТСКОЕ EVENT-ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ

В перенасыщенном инфополе многое теряется, поэтому бренды сами должны идти к потребителям. Мы помогаем организовать личную встречу с целевой аудиторией.

- ВЫСТАВКИ
- ПРЕЗЕНТАЦИИ
- ТЕСТ-ДРАЙВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ПРИЕМЫ
- СЕМИНАРЫ
- КОНФЕРЕНЦИИ

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Построить сильную и эффективную команду – основная задача руководителя компании.

- ПООЩРИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ
- КОМАНДООБРАЗУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ
- КОРПОРАТИВНЫЕ ПРЕМИИ

ПРЕСС-МЕРОПРИЯТИЯ

У нас налаженные контакты с журналистами и редакторами ведущих федеральных и региональных изданий, рейтинговых радиостанций и телеканалов.

- ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
- ПРЕСС-ТУРЫ
- ПРЕСС-ЛАНЧИ
- БРИФИНГИ
- ПРЕСС-ДНИ В РАМКАХ ВЫСТАВОК И КОНФЕРЕНЦИЙ

АБОНЕНТСКОЕ EVENT-ОБСЛУЖИВАНИЕ

Гарантия стабильного и высокого сервиса с учетом типа вашей компании.

- СОСТАВЛЕНИЕ EVENT-СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ
- ГОДОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЙ КОМПАНИИ

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ ИМЕННО НАС?

Мы осуществляем **полный цикл услуг** по организации мероприятий

Правильное
приглашение СМИ

«Ключ»
организация

Продвижение
вашего мероприятия

PUBLIC
RELATIONS
WILD

НАШИ УСЛУГИ



ПОДБОР ПЛОЩАДКИ
ИСХОДЯ ИЗ ЗАДАЧ И
ФОРМАТА ПРОЕКТА



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ
И НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ



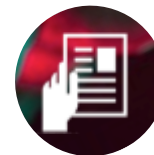
ОФОРМЛЕНИЕ И ДЕКОР



ЛОГИСТИКА



ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ



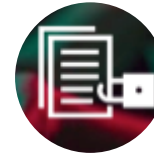
PR-ПОДДЕРЖКА
МЕРОПРИЯТИЙ



ПРИГЛАШЕНИЕ
СЕЛЕБРИТИ



КЕЙТЕРИНГ



ПРОИЗВОДСТВО
БРЕНДИРОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ

НАШИ УСЛУГИ



ПОДБОР ПЛОЩАДКИ
ИСХОДЯ ИЗ ЗАДАЧ И
ФОРМАТА ПРОЕКТА



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ
И НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ



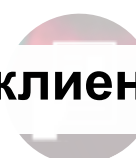
ОФОРМЛЕНИЕ И ДЕКОР



ЛОГИСТИКА



ТЕХНИЧЕСКОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ



PR-ПОДДЕРЖКА
МЕРОПРИЯТИЙ



ПРИГЛАШЕНИЕ
СЕЛЕБРИТИ



КЕЙТЕРИНГ



ПРОИЗВОДСТВО
БРЕНДИРОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ

Выбрать
Выбрать все

НАШИ КЛИЕНТЫ



Полный список на сайте Wild-pr.ru

**ЗАДАЧА**

Презентация новой линейки часов
Garmin Fenix 5 для СМИ

РЕАЛИЗАЦИЯ

Создание креативной концепции мероприятия

Подбор площадки (мероприятие было организовано в школе правильного бега I Love Running)

- Приглашение и аккредитация СМИ на мероприятие
- Подготовка пресс-кита
- Проведение развлекательных активностей для гостей
- Написание и распространение пост-релиза
- Подготовка отчетов (пресс-клиппинг, статусы по публикациям)

20 представителей СМИ
(Women's Health, «Сноб», «Матч ТВ»,
Chronoscope.ru, Woman.ru, Fashion
Collection, «Спорт–Экспресс» и т.д)

- 3 трендсеттера
- 10 приглашенных гостей
- 30 публикаций в СМИ





ЗАДАЧА

Пресс–конференция открытия отеля

РЕАЛИЗАЦИЯ

Разработка сценария пресс–конференции

Приглашение и аккредитация прессы и селебрити

- **Инициирование публикаций: follow up**
- **Разработка сценария праздничного мероприятия**
- **Техническое обеспечение мероприятия**

КЕЙС 2



РЕЗУЛЬТАТ

- 130 человек посетили мероприятие:
- 20 СМИ (StarHit, ОК!, «Домашний очаг», Cosmopolitan, TopBeauty и т.д)
- 10 селебрити
- 100 приглашенных гостей
- 35 публикаций в СМИ



ЗАДАЧА Презентация новой коллекции Joseph Joseph, признанного во всем мире производителя инновационных аксессуаров для кухни

РЕАЛИЗАЦИЯ

Подбор площадки (мероприятие было организовано в кулинарном развлекательном центре CulinaryOn)

Составление сценария мероприятия

- Приглашение и аккредитация прессы, блогеров
- Подготовка пресс-кита
- Рассылка пост-релиза
- Инициирование публикаций: follow up
- Подготовка отчетов (пресс-клиппинг, статусы по публикациям)

РЕЗУЛЬТАТ

35 СМИ (ELLE, City Magazine, Men's Health, «Аргументы и факты», Glossy.ru и т.д)

8 блогеров

•10 приглашенных потенциальных партнеров

•30 публикаций в СМИ





ЗАДАЧА Пресс-тур на выставку Open Village – модель нового современного жилого поселка-микрорайона

РЕАЛИЗАЦИЯ

Приглашение и аккредитация прессы, блогеров

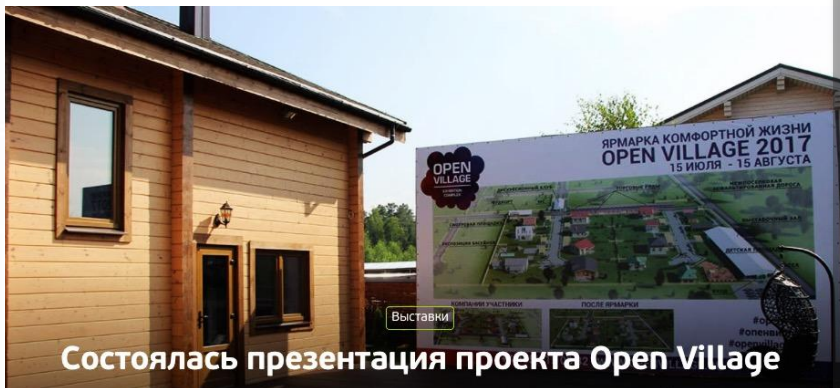
Организационная логистика: обеспечение транспортом, доставка представителей СМИ

• Подготовка пресс-кита

• Рассылка пост-релиза

• Инициирование публикаций: follow up

• Подготовка отчетов (пресс-клиппинг, статусы по публикациям)



РЕЗУЛЬТАТ

47 СМИ («Ведомости», «Новые известия», «Идеи Вашего Дома», Roomble, DOM&)

8 блогеров

- 10 приглашенных потенциальных партнеров

- 50 публикаций в СМИ



Мы умеем работать с любыми бюджетами.
Самый минимальный составил **13 000** рублей,
максимальный – **1 200 000** рублей.

БЮДЖЕТЫ

■ 13 000 РУБЛЕЙ

Партизанский маркетинг: PR бренда на Московском марафоне:

- техническое обеспечение: аренда музыкальной колонки, брендинг
- промо–персонал
- транспортные расходы

■ 28 000 рублей

Фото–сессия коктейльной карты с привлечением KOL's – барменов:

- подбор площадки
- аренда площадки
- закупка алкоголя
- фотограф
- приглашение KOL's
- транспортные расходы

■ 266 000 РУБЛЕЙ

Презентация новой линейки продукта:

- разработка концепции мероприятия и написание сценария
- подбор, аренда и декор площадки
- приглашение и аккредитация 50 гостей на мероприятие: СМИ, бизнес–партнеры, селебрити
- кейтеринг
- техническое обеспечение: микрофон, колонки, проектор, свет
- ведущий
- фотограф
- транспортные расходы
- подготовка и рассылка пресс–релиза
- подготовка отчета с пресс–клиппингом

■ 1 200 000 РУБЛЕЙ

Информацию отправим по запросу 😊

- ▶ Планируете мероприятие, но не знаете с чего начать?
- ▶ Необходимо срочно посчитать бюджет мероприятия, но у вас нет на это времени?
- ▶ Не нравятся идеи мероприятия, нужно больше креатива?



Закажите бесплатную консультацию и мы:

- расскажем с чего начать
 - посчитаем бюджет
- предложим 2–3 креативные идеи



Ответим на вопросы!

Телефон: +7 (495) 727 56 46
+7 (916) 113 74 53, **Джамиля**
+7 (925) 857 23 66, **Оксана**

E-mail: hello@wild-pr.ru